

**Service de Communication**

23 & 24 octobre 2023

**DIOCÈSE DE NAMUR**

[www.diocesedenamur.be](http://www.diocesedenamur.be)

# Formation aux **Réseaux Sociaux**



**BIENVENUE**



# Sommaire

- PRÉSENTATION
- LES RS
- LES STORIES
- LES CHIFFRES
- LES INFLUENCEURS
- LES ALGORITHMES
- CANVA
- ASTUCES CANVA
- DÉFIS
- QUESTIONS

# Présentation

- PRIÈRE
- TOUR DE TABLE
- VOS HABITUDES ET OBJECTIFS

Prière à l'Esprit Saint

O Esprit-Saint

Amour du Père et du Fils,

inspirez-moi toujours ce que je dois penser,  
ce que je dois dire, comment je dois le dire,  
ce que je dois taire, ce que je dois écrire, comment  
je dois agir,

ce que je dois faire pour procurer votre gloire,  
le bien des âmes et ma propre sanctification.



Cardinal Jean Verdier (1864-1940)

# Les RS

## Pour être un pro

- Charte graphique
- Logo
- Inviter des amis et des fans
- Bon format
- Image pro
- Programmation
- Calendrier de publication
- Public cible
- Call to action
- Créer événement



## ● Instagram

- Photos, courtes vidéos
- 2 milliards d'utilisateurs
- 25 et 34 ans
- + Femme

## ● Facebook

- Amis, messages, groupes, pages
- 3 milliards d'utilisateurs
- < de 35 ans
- + d'utilisateurs hommes.

## ● YouTube

- Regarder, partager vidéos
- 2,5 milliards d'utilisateurs
- 25-35 ans
- Homme/Femme

## ● TikTok

- Création et partage de courtes vidéos musicales
- 1,1 milliard d'utilisateurs
- >24 ans
- + Femme

JAN  
2023

# TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP



FRANCE

YOUTUBE



11H 42M

PER USER, PER MONTH

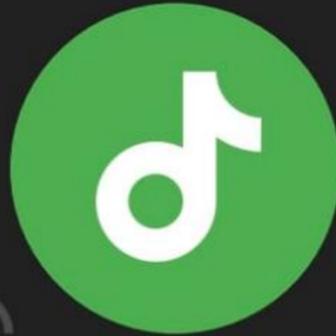
FACEBOOK



12H 54M

PER USER, PER MONTH

TIKTOK



21H 24M

PER USER, PER MONTH

WHATSAPP



5H 30M

PER USER, PER MONTH

INSTAGRAM



8H 36M

PER USER, PER MONTH

# Digital Report 2023 Global Overview

DES CHIFFRES QUI NE FONT  
QU'AUGMENTER !  
[WWW.WEARESOCIAL.COM](http://WWW.WEARESOCIAL.COM)

Diocèse de Namur

JAN  
2022

## OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL  
INTERNET  
USERS



4.95  
BILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



62.5%

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN THE NUMBER OF  
INTERNET USERS



+4.0%  
+192 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING THE INTERNET BY  
EACH INTERNET USER



6H 58M  
+1.0% (+4M)

PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA MOBILE PHONES



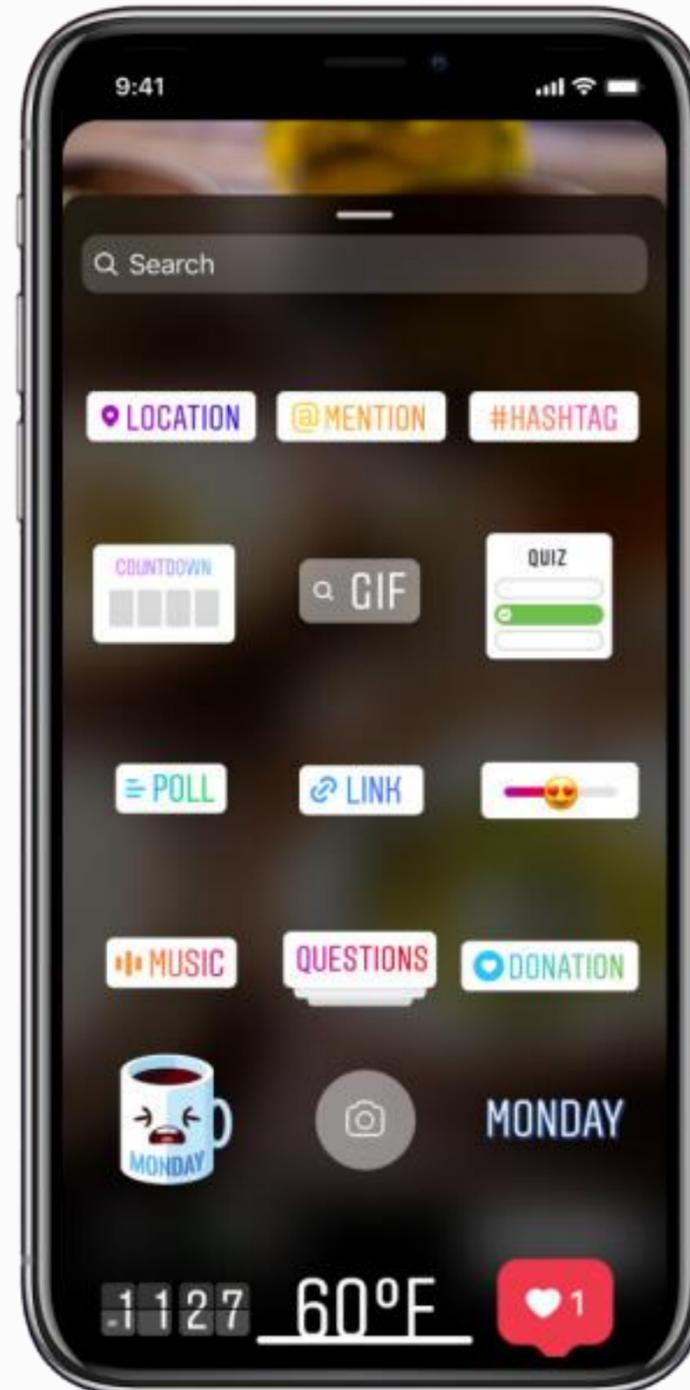
92.1%

# Les Stories

**Les Stories Instagram sont des photos et vidéos verticales plein écran qui disparaissent après 24 heures. Elles apparaissent en haut de l'application et non dans le feed d'actualité.**

Ce que je peux faire dans une story :

- Faire une photo ou vidéo
- Re-partager une publication
- Faire un sondage
- Mettre de la musique
- Mettre un lieu
- Mentionner quelqu'un
- Faire un quizz
- Faire un compte à rebours
- Mettre des gifs



QUEL EST VOTRE BUT ?

# Stratégies

- Vendre -> Site
- Flux sur mon site
- Flux sur mes RS
- Me faire connaître
- Remplacer un site



## A QUOI SERVENT LES RS ?

- Poster la Parole, Saints, fêtes...
- Promouvoir des articles de blog
- Partager des tutos
- Promouvoir vos produits et services
- Partager des vidéos
- Promouvoir des événements
- Poser des questions à vos abonnés
- Partager des témoignages
- Partager l'actualité
- Répondre aux questions les + fréquentes
- Relayer le contenu de partenaires
- Direct des messes

# Les influenceurs

## CHRÉTIENS

Les grosses stars du net sont le + souvent sur TikTok et YouTube.

Discerner les influenceurs chrétiens aux pseudo-chrétiens !

Leurs contenus sont variés et englobent des réflexions spirituelles, des témoignages personnels, des études bibliques approfondies. Ils peuvent aussi lancer des polémiques sur des sujets d'éthique.

#tiktokchretien

Diocèse de Namur



Père Matthieu



**1,2 M**

Sœur Albertine



**117k**

Père Gaspard



**58k**



Frère Paul-Adrien



**259k**

SavoirChrétien



**119k**

Cospiel TV



**224k**

AMEN



**21,8k**

Sœur Albertine



**1,4 M j'aime**

**<3,4 million de vue**

Lien TikTok:

<https://www.tiktok.com/@soeur.albertine/video/7266534420964855073e>

**Sommes-nous tous  
des influenceurs ?**

**Diocèse de Namur**  
 Publié par Aubain De Mayence  
 18 sept. · 🌐

**LOURDES**  
 Du 7 au 13 septembre avait lieu le pèlerinage diocésain à Lourdes. Mgr Warin s'y est rendu, avec p... Afficher la suite

Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication

76 4 partages

# Ce qui buzz

**Diocèse de Namur**  
 Publié par Aubain De Mayence · 5 mars 2022 · 🌐

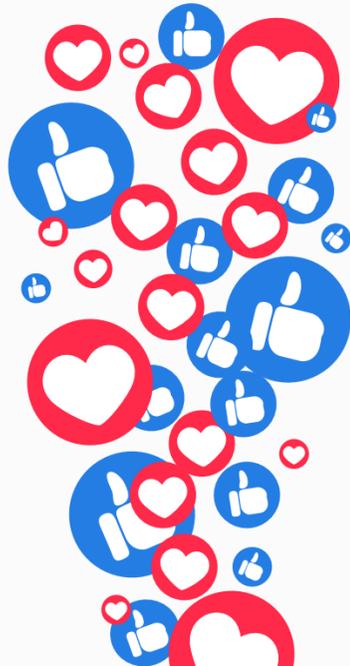
Mgr Léonard va mieux et son état de santé est stable. Merci pour votre soutien dans la prière.

-----  
 Suite à des difficultés cardiaques, Mgr Léonard est actuellement en soins intensifs. Nous vous invitons à le porter particulièrement dans la prière.... En voir plus

278 97 commentaires 149 partages

@DIOCESEDENAMUR  
 Eglise de Salzinnes 15 octobre 2023

INAUGURATION  
 INAUGURATION  
**CARLO ACUTIS**  
 INAUGURATION  
 INAUGURATION



Demain, Samedi Saint, pensons à fleurir les calvaires et croix qui longent nos routes et chemins... Car les fleurs  
attirent le regard des passants et invitent à la contemplation  
font redécouvrir l'importance de la croix du Christ qui nous pousse à lever le regard vers le Ciel  
mettent en valeur le petit patrimoine populaire  
embellissent nos randonnées, mais aussi pèlerinages  
r... En voir plus



69

3 commentaires 24 partages

Le col romain apparaît au début du XIXe siècle et est utilisé par l'ensemble du clergé sous le pontificat de Pie XII.  
Nouveauté à partir de Pâques 2023 : désormais, le col ne sera pas toujours blanc, mais adapté à la couleur liturgique du jour. Une manière pour rendre encore plus visible le calendrier liturgique. Une manière pour évangéliser aussi, car les passants demanderont aux prêtres "pourquoi cette couleur aujourd'hui ?"  
Ainsi, l'habit ecclésiastique, lui aussi, e... En voir plus



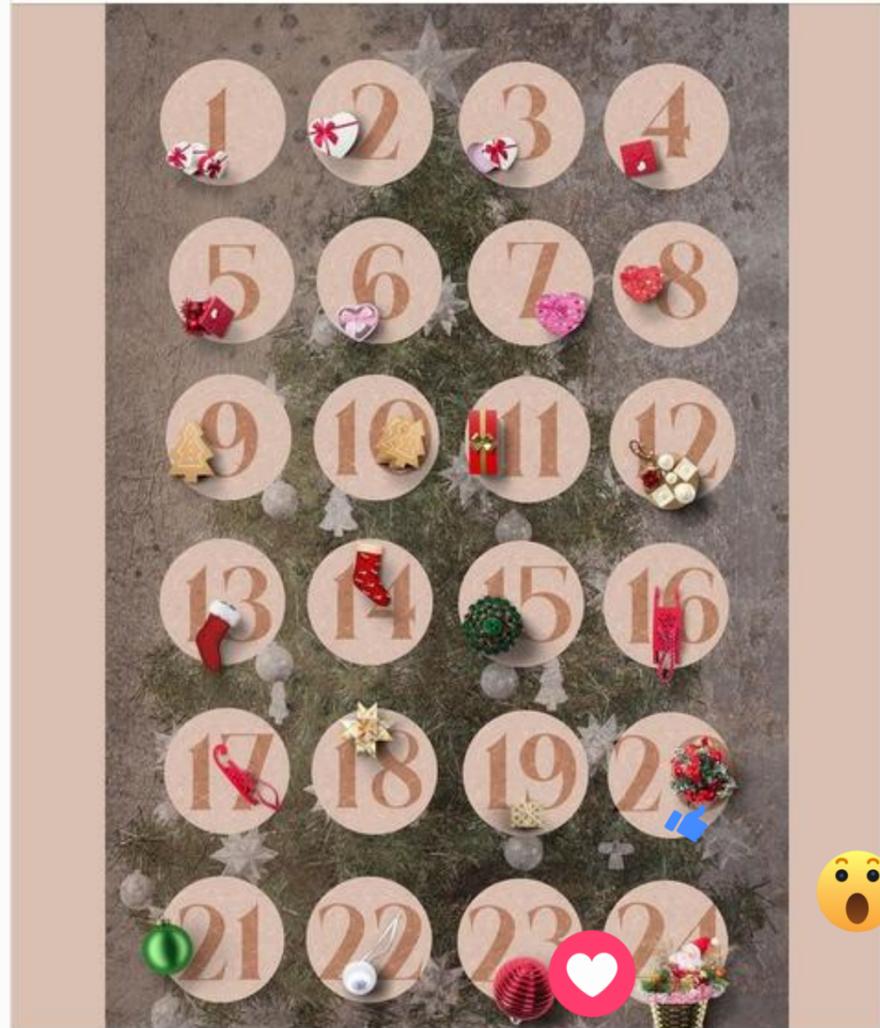
147

90 commentaires 21 partages

Téléchargez sur notre site web un calendrier pour cheminer jusqu'à Noël 🎄 Chaque jour une action vous est proposée : une activité rigolote qui mettra de l'ambiance dans votre maison, mais aussi, parfois, un acte de charité 🤝 Une citation de saint ou une Parole de la Bible accompagne aussi chaque carte, ainsi qu'une petite illustration colorée 🎨

C'est par ici : <https://urlz.fr/jL2C>

#C... En voir plus



28

partages

Diocèse de Namur  
Publié par Namur Diocèse · 17 juin 2022 ·

Pour se protéger du soleil : une seule adresse ! 😊😍😘

Pendant la canicule, n'hésitez pas à pousser la porte des églises pour vous rafraîchir, prier et vous ressourcer !

Jours de canicule ...  
**nos églises sont ouvertes**

**VENEZ VOUS RESSOURCER ET VOUS RAFRAÎCHIR !**

**#églisefraîche**

photo © P. Wint

90 3 commentaires 55 partages

87 700 10k

Diocèse de Namur  
Publié par Aubain De Mayence · 15 juin ·

Ce jeudi 15 juin est un jour particulier pour Mgr Pierre Warin ; il souffle les 75 bougies de son gâteau d'anniversaire. Découvrez, à travers 5 petits témoignages, l'homme qui est derrière la chasuble...  
Un article à découvrir ici : <https://diocesedenamur.be/.../mgr-pierre-warin-a-75-ans-/>

Monseigneur Pierre V  
Nouvel évêque de Ne  
Conférence des Evêques de Belgique  
5 juin 2019

105 16 commentaires 20 partages

Diocèse de Namur  
Publié par Aubain De Mayence · 2 mai ·

Aujourd'hui, on vous propose un reportage photo sur l'ordination diaconale de Julien Thiry 📷👏

Ce dimanche 30 avril, à 15h, Julien Thiry a été ordonné diacre permanent à Barvaux, à l'église du Sacré-Coeur. En ce jour mondial de prière pour les vocations, un nouveau diacre a été accueilli dans notre diocèse. Toutes nos félicitations l'accompagnent. 🙏

#Diacre #diaconat #diaconie #messe #ordination #prière #mission #Félicitations #engagement

125 22 commentaires 11 partages

Diocèse de Namur

# Nos astuces pour cette course aux likes

- Événements : ordinations, anniversaires
- Personnalité : les photos avec Mgr
- Les grandes fêtes liturgiques
- Les propositions d'action, d'outils concrets
- Un axe original : une blague, un cartoon, une œuvre d'art
- Un cheminement (Avent, Carême, été...)



# Algorithmes

- **Les smileys**

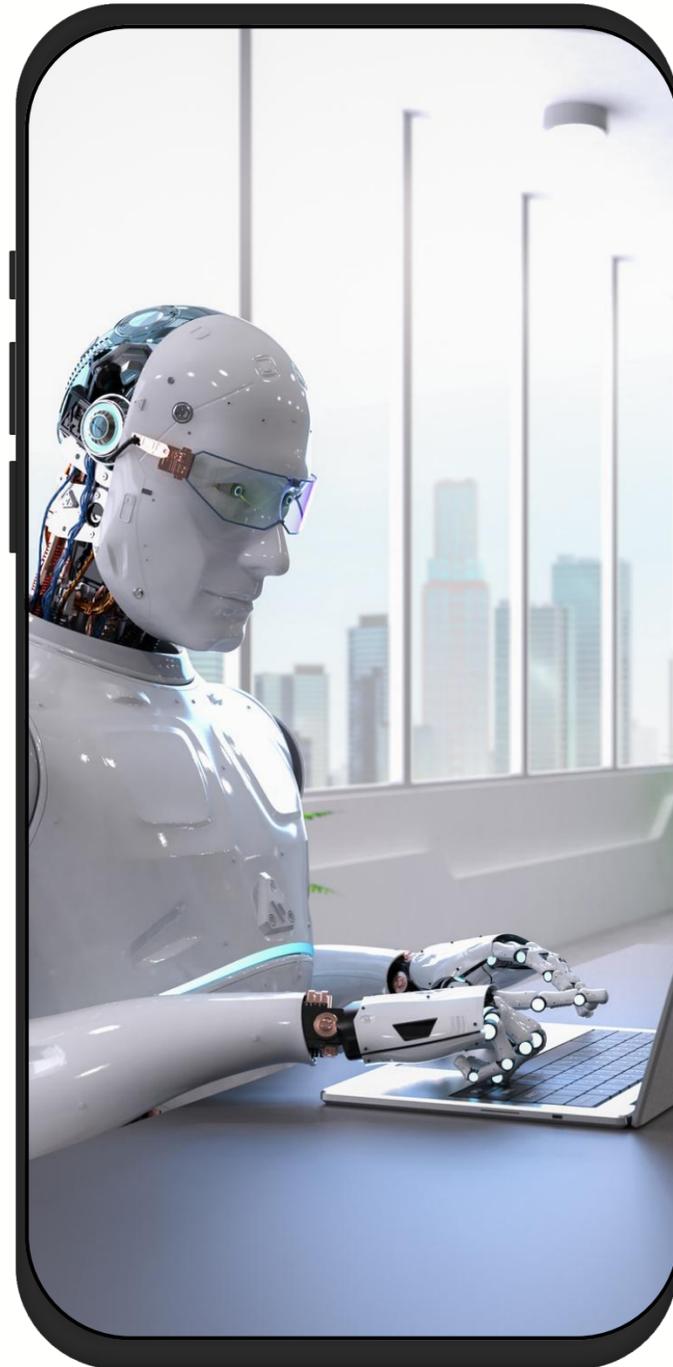
Emojis chrétiens 🙏 😊 😇 😄 🥰 🤝 🙌 🙏 🙏 🙏 🏠 ✝️ 🏠

- **Les commentaires**

Filtrer, masquer, supprimer

- **Les hashtags**

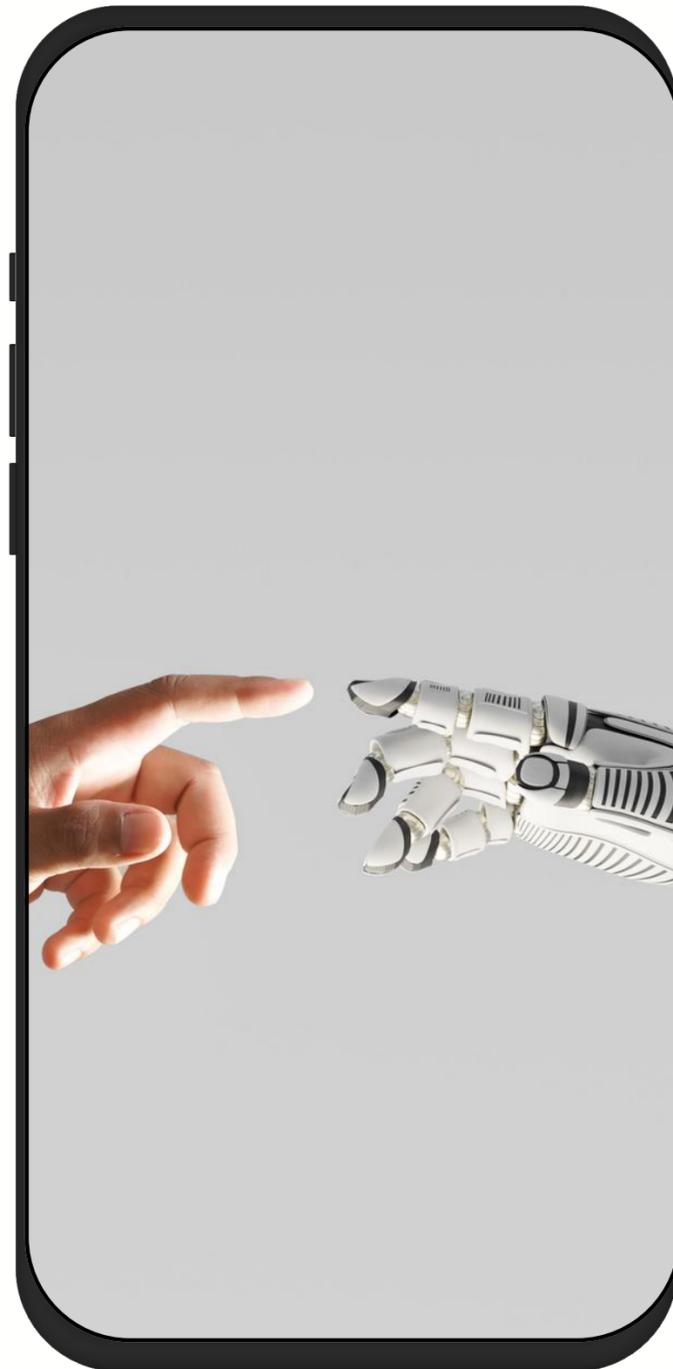
App générateur d'# pertinents et populaires



- **Tous les réseaux sociaux sont dotés d'un algorithme, qui a pour fonction de classer les contenus selon un ensemble de règles.**
- **L'algorithme du réseau passe instantanément en revue tout le contenu disponible et décide des publications et de l'ordre d'apparition à proposer.**
- **Le changement de l'algorithme est constant. La version 2023 d'Insta concerne l'augmentation des recommandations.**

# 10 conseils pour plaire à l'algorithme d'Instagram

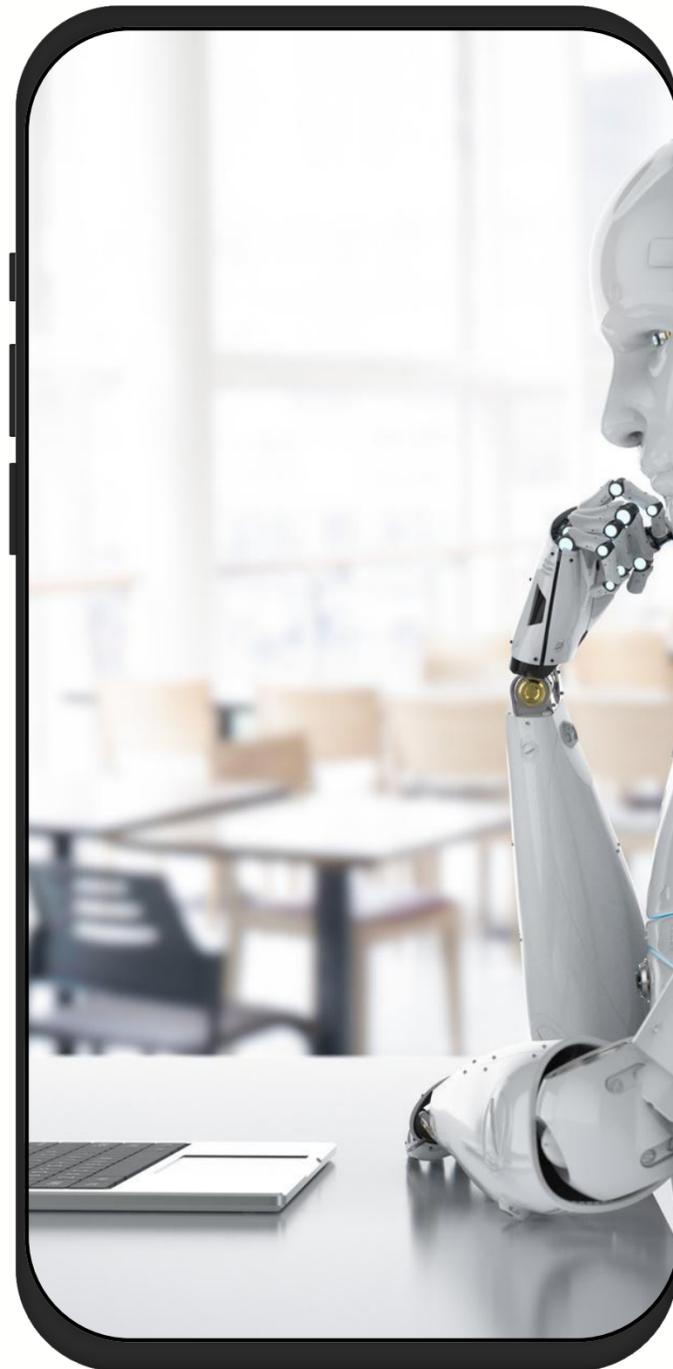
Que vous soyez la personne la plus suivie sur la plateforme ou un créateur débutant, l'algorithme Insta a forcément un impact sur votre activité. C'est pourquoi une bonne compréhension de ce dernier est essentielle pour réussir votre [stratégie marketing sur les médias sociaux](#).



- Respecter les règles de la communauté
- Créer du contenu original
- Miser sur le contenu vidéo
- Favoriser les interactions
- Répondre aux MP et aux commentaires
- Publier au bon moment et régulièrement
- Utiliser des hashtags pertinents
- Taguer sa localisation
- Jouer avec les tendances
- Bien définir son univers

# 8 astuces pour séduire à l'algorithme de Facebook

L'algorithme Facebook désigne un ensemble de règles qui permettent de classer les contenus sur la plateforme. Il détermine ce que les internautes voient à chaque fois qu'ils consultent l'application, ainsi que l'ordre d'apparition de ce contenu. Facebook [appelle](#) cela le « classement personnalisé ».



- Déterminez ce que votre public veut voir
- Créez un contenu exact et authentique
- N'essayez pas de manipuler l'algorithme
- Interagissez avec votre audience
- Incitez votre public à interagir ensemble
- Publiez votre contenu au bon moment
- N'oubliez pas les messages simples
- Élargissez votre portée grâce à vos plus fervents ambassadeurs

# Tableau de bord

OUTILS D'ANALYSE POUR LES PERFORMANCES

Diocèse de Namur  
**Tableau de bord professionnel**

Vue d'ensemble

Statistiques

Accueil

Votre Page

Contenu

Audience

Élargissez votre audience

Espace Pubs

Inviter des ami(e)s à suivre

Vos outils

Obtenez des succès en créant des reels

Sources d'inspiration

Gestionnaire de commentaires

**Bienvenue sur le tableau de bord professionnel**  
Statistiques, outils de gestion et création de publicités, en un seul endroit.

**Aperçu de la Page**  
Followers : 2 798  
Au cours des 28 derniers jours

Couverture de la publication	Interaction avec la publication	Nouvelles mentions J'aime la Page
5 825	4 615	20

**Contenu récent**  
Ces 28 derniers jours

Contenu	Couverture de la publication	Interactions
Chanter le sacré C'est quoi un "antiphonaire" ? C'est ... ven 13 oct	228	14
Le 24 novembre prochain, les services... jeu 12 oct	283	25
Du 14 au 16 octobre, RCF Sud-Belgique vous invite à pousser la port... jeu 12 oct	258	14

**Pour élargir votre audience la configuration de votre Page**  
Ajoutez plus de détails pour que plus de personnes interagissent avec votre Page.  
12 étapes sur 13 terminées

Terminé  
Définir l'identité de votre Page

Il reste 1 étape  
Entrer les informations et les préférences

**Couverture**

524  
Comptes touchés

Followers	390
Non-followers	134

**Par type de contenu**

Tout Followers Non-followers

Publications	619
Stories	149
Reels	7

• Followers • Non-followers

**Meilleur contenu d'après la couverture**

204	131	129	124	103



- CARACTÉRISTIQUES DES ABONNÉS
- ANALYSE DU CONTENUS
- PROGRAMMATION DES PUBLICATIONS

Diocèse de Namur

# Les pires affiches du monde et anecdotes

**AS MERTZWILLER**  
Si tu rêves de Foot  
viens nous rejoindre au  
**1er STAGE D'ÉTÉ**  
du 16 au 20 Août 2016 de 9h30 à 17h

Technique Quizz Jeu Animation  
Spécifique Gardien

de 8 à 15 ans  
maximum 65 Stagiaires  
Garçons & Filles  
avec une surprise de Fin de Stage  
et un encadrement  
de Qualité (Diplômé)

INSCRIPTIONS  
Nicolas MICHEL 06 83 41 52 38  
mertzwiller.as@lafafoot.fr



85 €uros la semaine de Stage  
Repas et Goûter compris

**SUPER LOTO**  
LE COMITE OFFICIEL DES FÊTES OLLIOULES  
**DIMANCHE 24 JANVIER 14 H 30**  
Salle des Fêtes **8 Tours**  
**24 Quines**  
Electroménagers, champagne...

1 BON D'ACHAT DE 100 €  
1 BON D'ACHAT DE 120 €  
1 BON D'ACHAT DE 130 €  
1 BON D'ACHAT DE 150 €  
1 BON D'ACHAT DE 160 €  
1 BON D'ACHAT DE 180 €  
1 BON D'ACHAT DE 200 €  
1 BON D'ACHAT DE 250 €

1 CARTON = 6 €  
4 CARTONS = 20 €

RESERVATIONS & RENSEIGNEMENTS AU 04.94.63.14.81

SITE/ cof-ollioules.fr ADRESSE MAIL: cof-ollioules@orange.fr

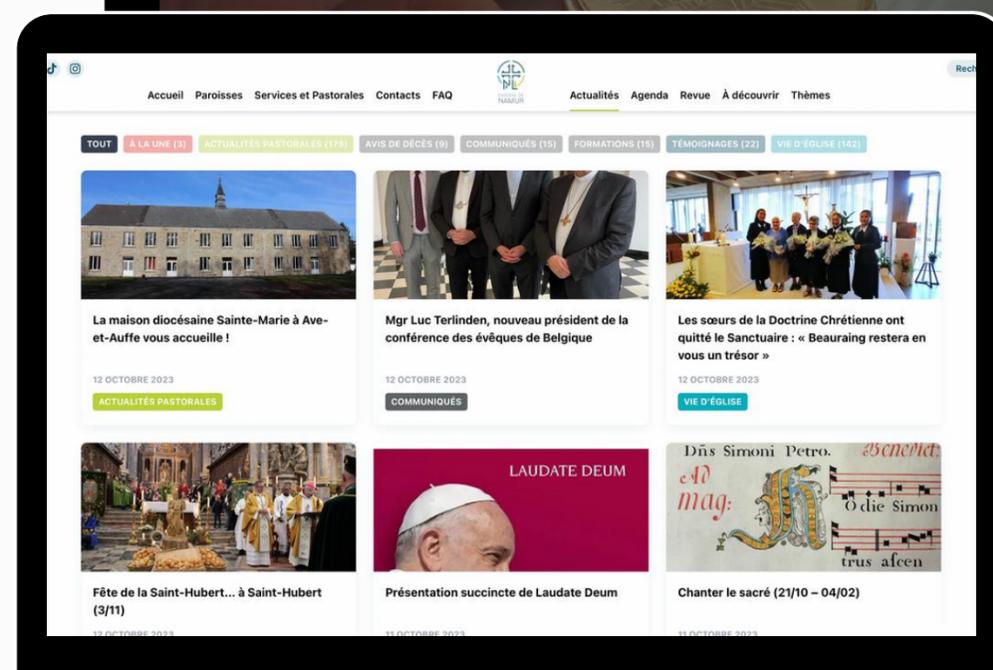
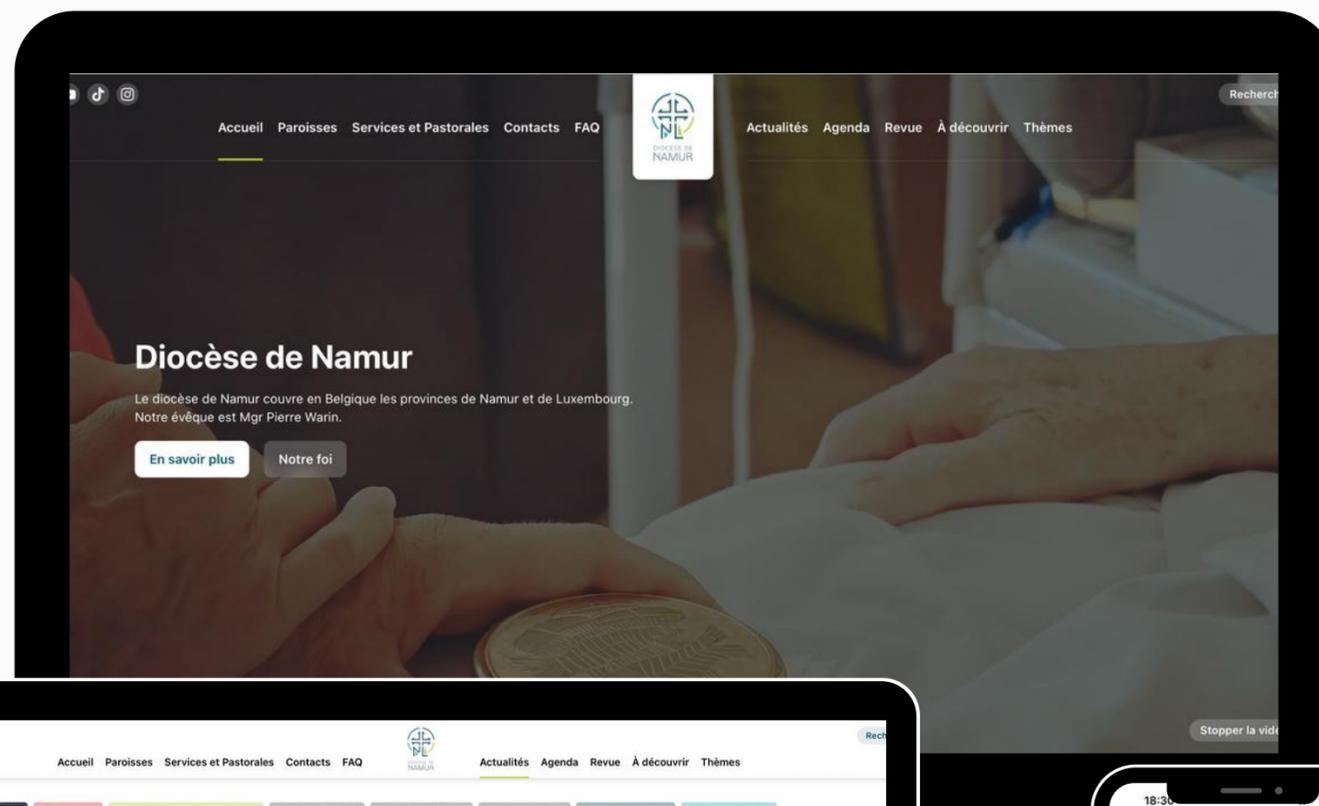
**BAR**  
Boissons  
Sandwiches  
Gâteaux  
Café





# Canva

- CANVA EST UN OUTIL DE DESIGN ET DE PUBLICATION EN LIGNE DONT LA MISSION EST DE PERMETTRE À CHACUN DANS LE MONDE DE CONCEVOIR CE QU'IL SOUHAITE ET DE PUBLIER OÙ IL LE SOUHAITE.
- Le visuel sera plus attractif, facile et rapide à créer
- Version gratuite de Canva 0€/an
- Version pro 110€/an



# A quoi sert Canva ?



# 8 astuces Canva

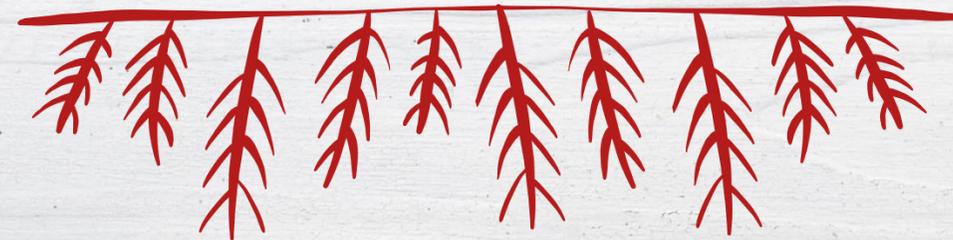
1. Utiliser les filtres pour rechercher des modèles et des photos
2. Modifier le style de tout le document : couleurs et polices d'écriture
3. Ajouter de la transparence à une photo ou à un arrière-plan de couleur
4. Ajouter un QR code sur votre visuel
5. Espacer votre texte s'il se trouve sur plusieurs lignes
6. Changer la position du texte et des images : avant-plan, arrière-plan...
7. Verrouiller un élément de votre visuel pour éviter qu'il ne se déplace
8. Ajouter des éléments dans vos favoris pour les retrouver facilement



**D** **éfi du jour!**

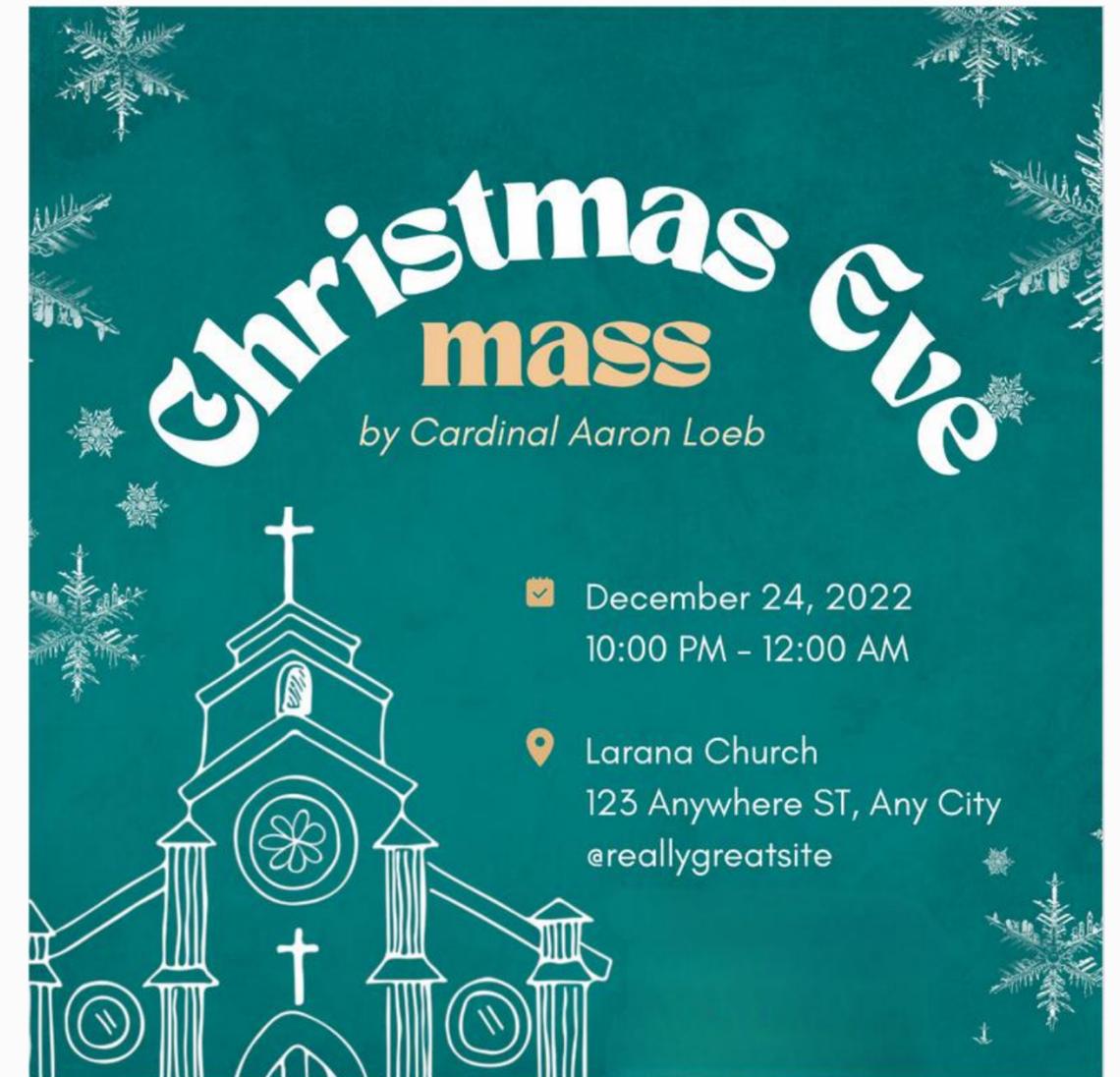
# Christmas

**CRÉER** un visuel Facebook pour Noël  
uniquement avec Canva



# DÉFI CANVA

- Choisissez un design avec mot clef : “Noël” ou synonyme ou en anglais.
- Changer le texte, couleur, taille, disposition si besoin.
- Mettre son logo
- Télécharger votre création en JPEG





# Merci pour votre écoute !

QUESTIONS/RÉPONSES